



SWIM GARDEN, PLEUVEN (29) Au cœur du Sud Finistère

Créée en 2010, l'entreprise Swim Garden, enseigne Everblue, est implantée dans le Finistère Sud, tout près de Quimper. Sébastien Léon, gérant, nous a fait part de son analyse de la saison piscine 2023 et de ses perspectives pour 2024.



©Fred Piau

Enjeux Piscine : Un mot sur la saison 2023.

Sébastien Léon : La saison 2023 a été, pour l'ensemble des activités de l'entreprise, conforme à nos attentes même si nous avons constaté un léger tassement prévisible de la demande après des années de très forte croissance. Le marché est plus bagarré et il faut désormais être proactif et « vendre » nos piscines, ce qui est finalement une démarche normale pour un professionnel. La période est certes plus difficile mais le fait d'appartenir à un réseau bénéficiant d'une forte notoriété, tel qu'Everblue, et le sérieux reconnu et apprécié de notre entreprise, ont été des facteurs qui ont incontestablement contribué à ces bons résultats.

Quels sont les autres explications de la réussite de la saison 2023 ?

Les raisons sont bien évidemment multiples. Outre l'enseigne, et sa politique de communication performante, je mettrais tout particulièrement en avant notre positionnement sur un marché haut de gamme avec des produits qui s'adressent à une clientèle disposant d'un budget piscine plus élevé que la moyenne du marché. Il faut reconnaître que ces clients, plus aisés, sont moins impactés par la crise. Ils recherchent des produits et des prestations de qualité, un suivi sans faille, ainsi que le professionnalisme et le sérieux de nos équipes. Ils savent que cela représente un coût et ils l'acceptent.

Combien de bassins réalisez-vous chaque année ?

Chaque année nous construisons une vingtaine

« Nous orientons nos clients vers des piscines toujours plus autonomes en eau comme en électricité »

de bassins sur mesure, de toutes dimensions, et qui ont en commun le fait d'être bien équipés. Si nous constatons une demande accrue pour des bassins aujourd'hui plus petits, 7 m x 4, voire 7 m x 3, nous construisons aussi des bassins de grandes dimensions. Dans nos propositions, nous orientons nos clients vers des piscines toujours plus autonomes en eau comme en électricité. C'est une démarche que nous considérons comme nécessaire et qui est appréciée. Chauffage solaire et volets solaires, par exemple, font partie de ces propositions. La rénovation quant à elle, qu'elle soit totale ou partielle, est une des spécialités de notre entreprise et représente environ 30 % de son chiffre d'affaires. La qualification de nos équipes et la réputation d'Everblue en la matière sont des atouts indéniables sur un secteur comme le nôtre. Nous gérons également un nombre significatif de contrats d'entretien. Sur ces 2 activités, rénovation et entretien, nos performances ont été conformes à nos prévisions. Quant à notre magasin, il a maintenu son chiffre en 2023. Notre showroom de 300 m² nous permet de recevoir nos clients dans d'excellentes conditions afin de leur apporter le service qu'ils attendent. Le fait également de proposer des produits exclusifs « Everblue » est un plus qui participe à la dynamique de notre point de vente. Nous sommes aussi distributeur exclusif des spas

Caldera dans le Finistère. Sur cette gamme de produits la demande a été constante au cours des 3 dernières années.

Comment s'annonce la saison 2024 ?

La saison se présente bien. En effet, depuis la fin septembre 2023 notre carnet de commandes est rempli, et ce jusqu'à la fin du mois d'août, avec un panier moyen identique à celui de l'année dernière. Les commandes que nous signons actuellement feront partie des chantiers que nous réaliserons à la fin de l'année 2024 et en 2025. Nos prix n'ont pas évolué. Nous réalisons en effet la quasi-totalité de nos achats auprès de la centrale Everblue qui maintient ses tarifs de l'année dernière. Nos seuls achats « extérieurs » concernent le béton ainsi que les travaux de terrassement. Sur ces 2 postes nous ne constatons pas d'augmentation significative. L'inflation que nous avons connue par le passé, et qui pouvait devenir pénalisante, semble être derrière nous. L'autre point positif pour cette nouvelle saison c'est le bon taux de transformation des devis en commandes. Même si nos clients sont plutôt aisés, et donc moins impactés par la crise, ils ont un budget qu'il convient de respecter. Nous mettons tout en œuvre afin de proposer un projet qui réponde à la fois à leurs besoins et à leur budget avec des équipements de qualité et toujours plus performants en matière de consommation d'eau et d'énergie. C'est ainsi que nos volets, solaires ou non, fabriqués dans l'usine de notre enseigne située en Corrèze, et le média Filtrant Glass Média Micro, composé de verre recyclé, équipent de plus en plus de nos bassins. Parmi les autres points importants je citerai les différents Trophées dont notre enseigne est lauréate. Ils représentent une reconnaissance des plus incontestables. Parmi eux, le prix de l'innovation obtenu au Salon des Sports 2023 dans la catégorie « Modernisation des installations sportives en faveur de la transition écologique » et la position de finaliste du Prix de l'innovation Territoriales 2023 dans la catégorie « sobriété énergétique » pour les volets Everblue. Enfin, pour Swim Garden, en particulier, nous sommes fiers d'avoir décroché le Trophée d'or de la FPP dans la catégorie Piscines d'exception. C'est un Trophée qui met tout particulièrement en avant notre sérieux ainsi que le savoir-faire de nos équipes !

Fiche entreprise

CA : 2 M€

Nombre de salariés : 10

Date de création : 2010