



En janvier dernier, le réseau Everblue avait organisé son Congrès annuel des Concessionnaires. L'évènement s'est tenu à l'hôtel Gran Marina de Barcelone avec sa vue exceptionnelle sur la capitale catalane. Le vendredi était dédié aux partenaires du réseau, fabricants, distributeurs et médias.



Bilan 2023 et défis 2024

Comme à l'accoutumée, c'est face à une salle comble que Thierry d'Auzers, président directeur général du réseau Everblue, a débuté son allocution par un rappel du cri d'alarme qu'il avait lancé l'an passé concernant les

restrictions d'eau ainsi que des promesses faites alors par le ministre de l'Écologie à la profession. Après avoir retracé l'historique des messages diffusés dans les médias pendant la saison dernière et regretté que l'on ait davantage parlé de l'eau des piscines que des milliards de mètres cubes perdus dans les canalisations d'eau potable, il a mis l'accent sur le rôle des compagnies d'eau dans la définition du « plan eau » décidé par le gouvernement et l'importance de mobiliser l'opinion publique sur ces questions.

La deuxième partie de la matinée fut l'occasion pour lui de remercier l'ensemble des collaborateurs d'Everblue, appelés à monter sur scène et vivement applaudis par l'ensemble des participants.

Il a ensuite présenté les résultats et les grands projets du réseau :

- un chiffre d'affaires qui a légèrement fléchi (-3 %), principalement en raison des pluies du 4^e trimestre qui ont coûtées quelques points de croissance à l'enseigne.

- l'Everblue Loyal Company, lancée en 2023, a désormais une quinzaine d'actionnaires concessionnaires. Serge Lacombe, président d'ELC est monté sur scène pour un bref discours.
- Everblue a été consacrée Meilleure Enseigne au palmarès Capital 2024.
- la marque de volets fabriquée par l'Everblue Factory a obtenu un prix de l'innovation au salon des Maires 2023 pour sa sobriété économique et écologique.
- et l'inauguration d'un nouveau siège en 2026.

L'enquête produit de l'année, dont les critères avaient été modifiés cette année (fiabilité, différenciation, exclusivité, compétitivité et génération de marché) a récompensé Valimport par un prix d'excellence. La matinée s'est achevée par le traditionnel Challenge Photos Concessionnaires.

Après la pause déjeuner, les adhérents avaient rendez-vous avec les partenaires du réseau qui participaient à un grand Stand Contest sur le thème de l'art.

La journée s'est clôturée par un apéritif sur le toit-terrasse de l'hôtel et un repas de gala, ponctué par les remises de Trophées aux adhérents du réseau les récompensant pour leurs performances lors de la saison 2023. ■

